

Modalidad de ventas Boston College La Farfana

Días de Fiestas Patrias y Multiculturalidad 2025

Con motivo de la celebración del Día de la Multiculturalidad, se ha organizado una feria gastronómica para apoyar las actividades de los diferentes grupos del establecimiento. Estas agrupaciones fueron consensuadas entre CPA, CCEE y equipo directivo.

A continuación, se presenta la propuesta formal de distribución de ventas entre los cursos y agrupaciones participantes. Esta asignación busca asegurar una diversidad de opciones para los asistentes y una oportunidad equitativa de recaudación para todos y todas.

Grupo	Producto asignado	Día asignado
IV A	<input type="radio"/> Bebestibles <input type="radio"/> Dulces típicos <input type="radio"/> Hamburguesas	Miércoles
IV C	<input type="radio"/> Empanadas <input type="radio"/> Completos	
IV B	<input type="radio"/> Choripanes <input type="radio"/> Sopaipillas <input type="radio"/> Anticuchos	
Futsal	<input type="radio"/> Bebestibles <input type="radio"/> Dulces típicos <input type="radio"/> Hamburguesas	Jueves
CCEE	<input type="radio"/> Empanadas <input type="radio"/> Completos	
Recaudación 1	<input type="radio"/> Choripanes <input type="radio"/> Sopaipillas <input type="radio"/> Anticuchos	
Talleres deportivos	<input type="radio"/> Bebestibles <input type="radio"/> Dulces típicos <input type="radio"/> Hamburguesas	Viernes
CheerDance	<input type="radio"/> Empanadas <input type="radio"/> Completos	
Recaudación 2	<input type="radio"/> Choripanes <input type="radio"/> Sopaipillas <input type="radio"/> Anticuchos	

Observaciones:

- Cada grupo debe organizar su stand con decoración representativa.
- Se recomienda establecer turnos para
 - **Miércoles y Jueves:** preparación (11:00 a 13:20) y **ventas desde 13:20 en adelante.**
 - **Viernes:** preparación (10:00 a 12:20) y **ventas desde 12:20 en adelante**
- Precios accesibles para facilitar la venta (*Tomar como referencia los martes*)
- Cada grupo debe conseguirse un toldo para su stand.
- Coordinar con la dirección para logística y recursos.